

Wir suchen eine/n:

Mitarbeiter (m/w) Mediaberatung Sales & Akquise für das Premium-Magazin im Design-Segment arcade

01.03.2018

Der Hamburger Ferdinand Holzmann Verlag ist einer der führenden B2B-Verlage im Möbel-Business und Teil des traditionsreichen Vincentz Network GmbH & Co. KG, Hannover. Das Verlagshaus ist heute fest in Print, Online, Events und Corporate Publishing verankert. Ein dynamisches Team entwickelt in der Medienstadt Hamburg frische Ideen und innovative crossmediale Projekte.

Ihre Aufgaben:

- SIE betreiben die Akquise bei unseren Stammkunden und sind verantwortlich für die Gewinnung von Neukunden für unser Magazin „arcade“, das von Architekten, Innenarchitekten und Planungsbüros gelesen wird
- SIE überzeugen in kompetenten und sympathischen Gesprächen bei unseren Kunden
- SIE punkten mit Präsentation bei Kunden und Agenturen
- SIE entwickeln Angebote für Print, Online und Event
- SIE besuchen Fachmessen und Kongresse
- Sie haben Freude am Arbeiten im Team

Ihre Stärken:

- SIE verfügen über Berufserfahrung im Verkauf, ideal wären Verlag oder Agentur
- SIE sind selbstständiges, strukturiertes und termingerechtes Arbeiten gewöhnt
- SIE sind sprachlich versiert und verfügen über sehr gute Englisch-Kenntnisse
- SIE haben Freude am Umgang mit Kunden und am Netzwerken
- SIE sind gerne auf Reisen
- SIE haben eine ausgeprägte Technik- und Medienaffinität sowie die Bereitschaft, sich auf diesem Gebiet kontinuierlich weiterzuentwickeln

Ihr Nutzen:

- Profitieren SIE von einer spannenden Aufgabe inklusive tariflicher Vergütung
- Erleben SIE eine spannende berufliche Perspektive in einem marktführenden, international agierenden Unternehmen
- Tragen SIE zu unserem guten Betriebsklima bei und erfahren Sie die Unterstützung und Freundlichkeit eines kollegialen Teams
- Nutzen SIE unsere Möglichkeiten zur kontinuierlichen persönlichen Weiterentwicklung und profitieren SIE von unserer professionellen und individuellen Einarbeitung

Aber genug der vielen Worte, ergänzende Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen unser Chefredakteur Herr Tino Eggert gerne unter der Telefonnummer (040-632018 31).

Sie können sich natürlich auch direkt online bewerben.

Bewerben Sie sich online:

<https://ams.homepagerecruiter.de/vincentz/de/stellenboerse/online-bewerbung/?position=279939>